



FUNDAMENTACIÓN

El presente concurso nacional por puntaje para los Clubes Leo está pensado para que los Leos estimulen el liderazgo, el esfuerzo y el compromiso, como incentivo para superarse a sí mismos; guiando mediante dicho concurso los lineamientos de trabajo para el P.F. 2011/2012.

El objetivo del concurso es que los Clubes Leo junten puntos mediante la realización de actividades que se detallan a continuación, y que los mismos serán controlados en conjunto con los funcionarios del CDMLO incluidos los Presidentes Distritales.

Los clubes deberán realizar estas actividades y sumar así los 1000 puntos correspondientes. Serán tenidas en cuenta las actividades a lo largo de todo el Período Fiscal. En cada informe se irán marcando en una planilla las actividades realizadas y el puntaje correspondiente.

NO cuenta la sumatoria de puntos por exceso de actividades de un mismo tipo. Para alcanzar el premio "Club Leo MIL" deberán haberse cumplimentado TODAS las actividades que a continuación se detallan.

ACTIVIDADES Y PUNTAJES:

100 p. - Estar al día con las obligaciones distritales.

150 p. – Realizar difusión leoística y de obras en los medios de comunicación locales.

140 p. - Envío de informes nacionales en tiempo y forma.

130 p. - Pago de cuota nacional en término

110 p. – Realización de al menos 3 obras (de servicio/recaudación) conjuntamente con el Club de Leones.

70 p. – Realización de al menos 2 obras de servicio que impliquen el trabajo con niños (ya sea Comités de Cachorritos u otra entidad).

100 p. – Realización de obras (presenciales o gemelas) con el Club Leo Gemelo a nivel nacional.

90 p. – Participación en las campañas nacionales.

50 p. – Envío de al menos 2 notas de difusión para boletín nacional, página web y otros.

70p. – Asistencia a la Co.Na.Leo. 2012